

Strategische partners

- Handpicked
- Fontys Hogescholen
- TDE
- KNVB
- ING (Sponsor)

Kernactiviteiten

- Gebruikers voorzien van facefilters binnen de KNVB Oranje app
- Genomen foto's in de App verwerken in een 'samenvatting van het legioen'

Mensen & Middelen

- Fontys studenten
- AR specialisten
- KNVB Oranje app

Klantwaarde

- Toevoeging extra elementen bij zoal een doelpunt, kaart of penalty
- Kan makkelijk gedeeld worden op verschillende sociale media
- Door het maken van foto's maak je kans op verschillende prijzen

Klantrelaties

- Sociale media zoals Instagram en Facebook
- Het bij elkaar brengen van het legioen

Kanalen

- KNVB Oranje app
- Facebook
- Youtube
- Instagram

Klantsegmenten

- Supporters die niet aanwezig kunnen zijn bij de wedstrijden van de oranjeleeuwinnen in Frankrijk maar wel het team willen aanmoedigen.

Kostenstructuur

- Advertentiekosten
- Prijzen
- De ontwikkeling

Inkomstenstromen

- Advertentiekosten
- Bijdrage sponsor